

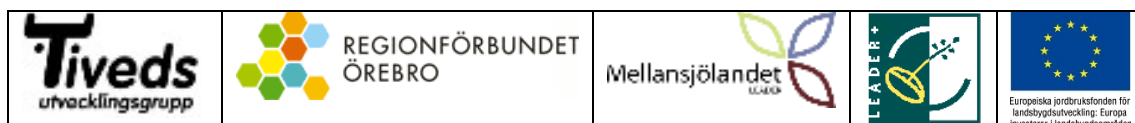
Delrapport 7, 1 februari 2011 – 30 april 2011

- Ett styrgruppsmöte har hållits 2011-04-14.
- **Marknadsföring.**
Varumärkesarbetet är nu avslutat från kommunikationsbyråns sida, så även arbetet med att implementera varumärkesarbetet i den nya turistbroschyren från Laxå kommun (se bif) Nu går arbetet vidare med att applicera varumärkesarbetet i övriga verksamheter i området, som så önskar.
Förändring: Från att vi, från början, tänkte att projektet skulle delta i en större turismässa typ TUR-mässan i Göteborg eller Vildmarksmässan i Stockholm, har vi omprioriterat våra medel till att användas för att bygga den nya hemsidan www.tiveden.se. Förändringen är inom ramen för de marknadsföringspengar som vi budgeterat och är i förväg kommunicerad med LEADER-kontoret i Mellansjöländet. Dock har vi 2011-04-15—16 deltagit i en lokal mässa i Laxå inriktad mot B2B där projektet marknadsfört olika lokala paket- och aktivitetserbjudande, lokala produkter samt visat upp varumärkesarbetet och knutit nya kontakter.
- Logotypen i den grafiska profilen för området ser ut så här:

Tiveden

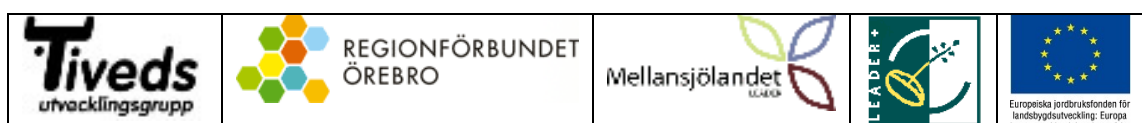
Hela kommunikationsplattformen bifogas i bilaga 5 i redovisningen.

- Det stora arbetet med att använda den nya grafiska profilen, logotype och varumärkesarbete i en användarvänlig **hemsida för området**, har även det, i stor sett, slutförts. I arbetet med att samordna, planera, tekniskt tillverka och layouta samt fylla sidan med innehåll, text och bilder, har det lagts ned många timmar, varav en hel del ideella. Det är mycket som ska tänkas igenom och fungera väl. Den nya hemsidan www.tiveden.se släpptes den 29:e april 2011 och ska nu hållas levande, aktuell och intressant.
- Arbetet med **leder och sevärigheter** har nu gått in i sin slutfas Den nya led-kartans utseende är beslutad och skickad till byrå för att läggas upp i tryckbart vektorbaserat format. Ett system med leder för vandring, cykling, ridning och paddling för hela området finns markerat på kartan. Vissa sevärigheter och smultronställen finns även markerade. En helt ny led från Olshammar till Stenkällegården är färdigställd.



- En **guide-grupp** har bildats som planerar att erbjuda regelbundna guidade turer och vandringar i området med början nu till sommaren. Flera dagar i veckan i Nationalparken under vecka 26 – 37 samt i övrigt med olika inriktning som t ex meditationsvandring, torp- och kulturvandringar, historiska vandringar, natt- och spökvandringar mm
- Arbetet med planering för årets kulturveckor ”Sköna Maj” och ”Rötter i Tiveden?” har gått igång på allvar. ”Sköna maj” har haft två lite större nätverksträffar – 2011-02-17 samt 2011-04-19 och har i dagsläget ett 40-tal lokala medarrangörer med aktiviteter på gång. Sköna maj-veckan är planerad till 2011-05-28—06-05. ”Rötter-veckan är planerad till 2011-07-27—07-31 och håller på att forma sitt program.

Projektgruppen, Dialog Tiveden
genom
Ulla Tivell



Dialog Tiveden c/o Tiveds Utvecklingsgrupp, Tiveds skola, 695 97 Tived
Tfn 0584- 474040
E-post: Info@dialogtiveden.se www.dialogtiveden.se
Besöksadress: Skolbyggnaden i Tived